



# DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO URBANO

## DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL DESARROLLO URBANO

TRAMITE ANUAL DE ACUERDO AL CAPITULO QUINTO, ARTICULO 20 DEL REGLAMENTO DE ENTORNO E IMAGEN URBANA Y AL NUMERAL 3.3.2 DE LA LEY DE INGRESOS PARA EL AÑO FISCAL 2014

Solicitud de LICENCIA para ANUNCIOS PUBLICITARIOS:

AN-01

### Datos del Perito Responsable del Anuncio:

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Cel. \_\_\_\_\_  
 AIA   
 CA   
 CIC   
 No. de Perito: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

### Tipo de Tramite:

Colocación (nuevo)  Renovación  Baja  Otro especifique \_\_\_\_\_

### Tipo de Anuncio:

Espectacular.  Unipolar.  Bipolar.  
 De Azotea.  Publicidad.  Vallas.  
 Identificación.  Adosado a Muro.  Otro. especifique \_\_\_\_\_

### Datos del Propietario del Anuncio:

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Calle y Número: \_\_\_\_\_  
 Colonia o Fraccionamiento: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ RFC: \_\_\_\_\_

Declaro bajo protesta de decir la verdad y ser responsable de la autenticidad y validez de los documentos que presento.

Nombre y Firma del Propietario o Representante legal

### Especificaciones del Anuncio Unipolar, Bipolar y espectacular

Altura de Poste o Mástil: \_\_\_\_\_ ML.  
 Número de Caras: \_\_\_\_\_  
 Dimensiones de Pantalla: \_\_\_\_\_ M².  
 Ancho: \_\_\_\_\_ Alto: \_\_\_\_\_

### Especificaciones Adosado:

1-) Ancho: \_\_\_\_\_ Alto: \_\_\_\_\_ ML. *M/2.*  
 2-) Ancho: \_\_\_\_\_ Alto: \_\_\_\_\_ ML.  
 3-) Ancho: \_\_\_\_\_ Alto: \_\_\_\_\_ ML.  
 4-) Ancho: \_\_\_\_\_ Alto: \_\_\_\_\_ ML.

### Azotea y Vallas:

1-) Ancho: \_\_\_\_\_ Alto: \_\_\_\_\_ ML.

### Datos del Anuncio:

Clave Catastral: \_\_\_\_\_  
 Calle y Número: \_\_\_\_\_  
 Colonia o Fraccionamiento: \_\_\_\_\_  
 Entre las calles: \_\_\_\_\_

### PARA USO EXCLUSIVO DE LA DIRECCIÓN:

No. DE LICENCIA	
COSTO:	SSELLO

LA DIRECCION GENERAL NO RECONOCERA FORMATO MODIFICADO NO AUTORIZADO.

### REQUISITOS PARA LA INSTALACIÓN DE ANUNCIO PUBLICITARIO:

- Original y copia de la solicitud para Anuncios Publicitarios debidamente requisitada con firmas originales.
- Copia del Contrato de Arrendamiento y/o Documento de Propiedad (según su caso).
- Copia de la identificación oficial del propietario del anuncio y/o del Representante Legal (en su caso).
- Copia del poder legal y/o acta constitutiva si es persona Moral (para el archivo digital)
- Planta de Conjunto y Croquis de Localización con punto de partida a una vialidad oficial.
- Memoria de calculo firmada por Perito responsable de obra en original (en su caso).
- Plano Constructivo con medidas del anuncio (especificaciones), Detalles Estructurales, Cimentacion y Corte Estructural, todo con firmas originales del Perito responsable de obra.
- Copia de Licencia de Funcionamiento Vigente.
- Seguro contra daños a terceros donde especifica la cobertura del Anuncio y por el tiempo de vigencia del mismo de lo contrario el anuncio tendra vigencia exclusivamente el tiempo de vigencia de cobertura del seguro presentado.
- Serie fotográfica de la ubicación exacta del Anuncio.

### REQUISITOS PARA LA RENOVACIÓN DE ANUNCIO PUBLICITARIO:

- Original y copia de la solicitud para Anuncios Publicitarios debidamente requisitada con firmas originales.
- Copia de la Licencia de Anuncio Publicitario anterior y Copia de la Licencia de Funcionamiento vigente.
- Copia de la identificación oficial del propietario del anuncio y/o del Representante Legal (en su caso).
- Revisión estructural con detalles (dimeciones, ubicación, etc.) y fotografia firmada por Perito responsable en original.
- Copia del Contrato de Arrendamiento y/o Propiedad, y Documento de las facultades administrativas para archivo digital.
- Seguro contra daños a terceros donde especifica la cobertura del Anuncio y por el tiempo de vigencia del mismo. de lo contrario el anuncio tendra vigencia exclusivamente el tiempo de vigencia de cobertura del seguro presentado.

#### Notas:

- 1).- Si las Estructuras Publicitarias se encuentran fuera de las especificaciones que marca el Reglamento de Entorno e Imagen Urbana, debera tramitar el Dictamen de Analisis Urbano emitido por esta Direccion.
- 2).- Si no cuenta con Licencia de Colocación de Anuncio debera Tramitarla con los requisitos de Nuevo Ingreso.
- 3).- Todo Anuncio debera tener a la vista el número de la Licencia Municipal y el Nombre de la Empresa si en su caso.
- 4).- En la Baja de las estructuras publicitarias debera dar aviso a esta Direccion el dia en que sera retirado para que un inspector de fe del retiro de la estructura y realizar el pago correspondiente en el caso de no encontrarse vigente la Licencia.

EL PAGO es parte del procedimiento, NO ACREDITA LA AUTORIZACION